

Case Study : Morgan de C-DESIGN Fashion®



Morgan choisit la solution C-DESIGN Fashion® pour développer son bureau de style.

La prestigieuse marque de mode Morgan, filiale du Groupe Beaumanoir, a choisi de déployer la solution C-DESIGN Fashion® pour ses équipes du style, du modélisme et du Visual Merchandising.

«C-DESIGN Fashion® est une véritable avancée technologique qui va nous permettre d'être encore plus en phase avec les nouveaux enjeux du développement produit et les rythmes plus rapides des collections» déclare Mr Luc Mory, Pdg de Morgan.

Après plusieurs semaines passées à évaluer la solution C-DESIGN Fashion® et les autres solutions du marché, c'est vers C-DESIGN Fashion® que les utilisateurs ont porté leur choix. Les critères déterminant pour Morgan étaient surtout ciblés sur la convivialité de l'outil, ses performances et son adéquation avec les nouvelles méthodes de conception.

«En quelques semaines, nous nous sommes totalement mis sur C-DESIGN Fashion® et nous avons été surpris par l'ergonomie du produit qui est d'une immense simplicité» a déclaré Mme Benté Gabrielsen, Directrice de collection chez Morgan.

La nouvelle version de C-DESIGN Fashion® v4 est encore plus performante et intuitive. En quelques minutes, l'utilisateur prend en main la quasi totalité des outils de conception. Avec plus de 100 nouvelles fonctionnalités et améliorations, le nouveau C-DESIGN Fashion® permet aux stylistes les plus exigeantes de créer des collections avec un réalisme étonnant. C-DESIGN Fashion® est aussi un logiciel complet de création des dossiers techniques avec des fonctions spécialement dédiées à l'automatisation des tâches répétitives pour une plus grande souplesse et une meilleure synthèse de l'information. Toujours plus de puissance et de créativité au bout de votre souris.