

Pour diffusion immédiate

ZARA choisit C-DESIGN Fashion® comme solution graphique standard

Paris, France - 23 avril 2007 - C-DESIGN, un éditeur de logiciels de design innovants destinés aux secteurs de la mode et du textile, a annoncé aujourd'hui que ZARA, la marque de vêtements connue dans le monde entier, a choisi C-DESIGN Fashion® comme solution logicielle standard pour ses services de stylisme, de graphisme et de production.

Basé sur la puissance de la suite graphique CorelDRAW®, C-DESIGN Fashion® est un outil de conception assistée par ordinateur (CAO) et de création de fiches techniques qui permet à ZARA de créer et de commercialiser rapidement et efficacement ses collections. Avec C-DESIGN Fashion®, les stylistes peuvent automatiser et moderniser tout le processus de création et de production des collections.

C-DESIGN Fashion® est un logiciel complet et efficace, spécialement conçu pour répondre aux besoins de l'industrie du prêt-à-porter. S'appuyant sur les capacités graphiques supérieures et la facilité d'utilisation qui caractérisent CorelDRAW®, C-DESIGN Fashion® est le logiciel de stylisme et de création de fiches techniques le plus puissant du marché. Les clients peuvent désormais choisir une solution logicielle unique prenant en charge l'intégralité du cycle de création : conception, dessin textile, fiches techniques, plans de collection, catalogues de produits et merchandising.

Les stylistes de ZARA utilisent C-DESIGN Fashion® pour créer des formes et appliquer des couleurs, des tissus, des impressions, des broderies et des effets spéciaux (vintage ou « stone-wash » par exemple). Les nouvelles fonctions avancées de C-DESIGN Fashion® permettent aux stylistes de simplifier le processus de conception et d'améliorer la communication avec les graphistes, les modélistes et les chefs de produit.

De plus, la solution unique C-DESIGN Fashion® permet aux modélistes et aux chefs de produit de créer facilement des fiches techniques de grande qualité pour tous les modèles de la collection. Les fiches techniques comprennent une présentation du produit, des tableaux de mesures, des instructions sur les tailles, l'étiquetage, les variations de couleurs, l'assemblage et l'emballage, des informations techniques et des commentaires.

« De la conception des derniers modèles tendance au merchandising en boutique, nous sommes heureux d'avoir aidé ZARA à commercialiser ses magnifiques collections et à évoluer dans ce marché hautement concurrentiel. Ce nouveau succès est une preuve des performances et des avantages de notre solution complète de création », affirme Patrick Abbou, PDG de C-DESIGN.

« Corel félicite son partenaire C-DESIGN pour ce fantastique succès », ajoute Gérard Métrailler, responsable senior des produits graphiques de Corel. « La solution de C-DESIGN démontre la puissance et la souplesse incroyables que la plate-forme CorelDRAW® offre aux développeurs de logiciels de design hautement personnalisés ».

À propos de ZARA et d'INDITEX

Présent dans 64 pays en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, le groupe INDITEX est l'un des plus importants groupes de distribution de

mode au monde, avec plus de 3 000 magasins. Outre sa prestigieuse marque ZARA, le groupe INDITEX possède également sept autres marques : KIDDY'S CLASS, PULL AND BEAR, MASSIMO DUTTI, BERSHKA, STRADIVARIUS, OYSHO et ZARA HOME.

ZARA est connu pour sa chaîne d'approvisionnement dynamique qui fournit de nouveaux produits tous les quinze jours, et pour sa stratégie industrielle fondée sur l'innovation et la souplesse.

À propos de C-DESIGN

C-DESIGN fournit des solutions logicielles de stylisme et de fiches techniques destinées aux professionnels de la mode et du textile, notamment fabricants de prêt-à-porter, bureaux d'achat, chaînes de magasins, stylistes indépendants et écoles de mode.

De nombreuses marques de mode parmi les plus importantes dans le monde choisissent la solution logicielle C-DESIGN Fashion®. Parmi les nombreux clients de la société, on peut citer : ZARA, Pimkie, Okaidi, Phildar, Tara Jarmon, Cache-Cache, Du Pareil au Même, Jacadi, Pronuptia, Planète Interdite et Canelle.

À propos de Corel

Corel est un éditeur de premier plan de logiciels de conception graphique, de productivité et de supports numériques avec plus de 100 millions d'utilisateurs dans le monde. Ces applications font partie d'une gamme de produits qui se signale par les marques mondialement reconnues telles que CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® et iGrafx®. En 2006, Corel a racheté InterVideo, éditeur de WinDVD®, et Ulead, éditeur de premier plan de logiciels vidéo et de création de DVD. Conçus pour vous aider à développer votre productivité et exprimer votre potentiel créatif, les logiciels Corel s'efforcent d'aller au devant de vos besoins, avec des produits complets, encore plus faciles à apprendre et à utiliser. Des centaines de prix leur ont été décernés, venant conforter Corel dans sa position de numéro un en matière d'innovation et de conception dans le secteur des logiciels.

Corel commercialise ses produits dans plus de 75 pays au travers d'un réseau de distribution bien établi, formé de revendeurs, de détaillants, de fabricants OEM et de sites web Corel à l'international. Avec un siège social situé à Ottawa (Canada), la société possède également d'importants bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Chine et au Japon. Ses actions sont cotées à la bourse NASDAQ sous le symbole CREL et à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole CRE.

###

© 2007 C-DESIGN. Tous droits réservés. C-DESIGN, C-DESIGN Fashion, le logo C-DESIGN et le logo C-DESIGN Fashion sont des marques de commerce ou des marques déposées de C-DESIGN et/ou de ses filiales. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, WinDVD, iGrafx, InterVideo, Ulead et le logo Corel sont des marques de commerce ou des marques déposées de Corel Corporation et/ou de ses filiales. Tous les autres produits, noms de polices ou de sociétés, ainsi que les logos, sont des marques de commerce ou déposées de leur détenteur respectif.

Contact :

Patrick Abbou

C-DESIGN

55 rue Réaumur - 75002 Paris. France

Tél. : +33 (0) 1.55.34.36.36

Fax : +33 (0) 1.55.34.36.36

p.abbou@cdesignfashion.com

Deborah Thomas

Corel UK Limited

Deborah.thomas@corel.com

Tél. : +44 (0) 1628 589850