



Pour diffusion immédiate

Corel et C-DESIGN s'associent pour fournir des solutions logicielles au secteur de la mode

Un nouveau logiciel réduit le délai de commercialisation et les coûts de production des collections de prêt-à-porter

Maidenhead, Royaume-Uni et Paris, France – 23 avril 2007 – Corel Corporation (NASDAQ : CREL, TSX : CRE) et C-DESIGN ont uni leurs efforts pour créer C-DESIGN Fashion®, une solution complète de stylisme et de production basée sur le moteur graphique reconnu CorelDRAW®. C-DESIGN Fashion® fournit aux clients une solution unique couvrant le processus complet de création, depuis la conception du produit jusqu'au merchandising en magasin.

C-DESIGN Fashion® est une solution innovante qui permet aux clients de commercialiser leurs collections plus rapidement et d'une manière plus rentable que jamais. De grandes marques de mode l'ont adopté, notamment ZARA, PIMKIE et OKAIDI qui utilisent C-DESIGN Fashion® pour créer des collections de prêt-à-porter très tendance en un temps record.

« Nous savons que dans le secteur hautement compétitif de la mode, les stylistes sont constamment sous pression pour que leurs créations arrivent en magasin le plus rapidement possible », explique Patrick Abbou, PDG de C-DESIGN. « La solution C-DESIGN Fashion® a été créée pour répondre à ce besoin, en offrant une suite logicielle tout-en-un qui simplifie le processus de

création de modèles. Les entreprises de mode sont ainsi plus productives et en fin de compte plus rentables ».

Disponible en anglais, en français et en espagnol, C-DESIGN Fashion® est un logiciel de conception assistée par ordinateur (CAO) qui prend en charge les formats graphiques vectoriel et bitmap. Il comporte une base de données de plus de 18 000 modèles, formes et détails pour la mode femme, homme et enfant. Le logiciel permet aux stylistes et aux modélistes de concevoir rapidement vêtements et accessoires en ajoutant des tissus, des impressions, des couleurs et des effets spéciaux. Il comprend également des fiches techniques qui permettent de communiquer facilement aux fournisseurs des informations telles qu'indications de tailles, instructions de couture et d'étiquetage et tableaux de mesures, ce qui simplifie d'autant le processus de production. Une fois les modèles terminés, les clients peuvent utiliser le logiciel pour facilement visualiser en magasin leurs nouvelles collections. Ils créent pour cela des graphiques représentant la disposition des vitrines et la mise en rayon. Il est même possible de simuler un défilé de mode.

« C-DESIGN est un partenaire privilégié de Corel et nous sommes ravis qu'ils aient utilisé le kit de développement logiciel du moteur graphique CorelDRAW pour développer une solution spécialisée répondant aux besoins particuliers du secteur de la mode » déclare Gérard Métrailler, responsable senior des produits graphiques de Corel. « S'appuyant sur l'expertise et les points forts de nos deux sociétés, C-DESIGN Fashion® est un outil essentiel pour les stylistes de mode d'aujourd'hui ».

Outil populaire en Europe, C-DESIGN Fashion® est désormais disponible en Amérique du Nord au prix de 9 500 \$ US. Un tarif spécial est proposé pour les licences en volume.

À propos de C-DESIGN

Conçu spécialement pour le secteur de la mode, C-DESIGN Fashion® permet aux stylistes de créer sur ordinateur leurs propres modèles et collections de prêt-à-porter. Une fois le vêtement dessiné, le styliste peut le modifier ou le transformer, et tester ainsi différentes matières et couleurs. C-DESIGN Fashion® propose des modèles pour femmes, hommes et enfants, notamment de lingerie et de maillots de bain.

C-DESIGN, dont le siège social est à Paris, a récemment ouvert un bureau à New York. Pour plus d'informations sur les solutions de la société destinées au secteur de la mode, consultez le site www.cdesignfashion.com.

À propos de Corel

Corel est un éditeur de premier plan de logiciels de conception graphique, de productivité et de supports numériques avec plus de 100 millions d'utilisateurs dans le monde. Ces applications font partie d'une gamme de produits qui se signale par les marques mondialement reconnues telles que CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® et iGrafx®. En 2006, Corel a racheté InterVideo, éditeur de WinDVD®, et Ulead, éditeur de premier plan de logiciels vidéo et de création de DVD. Conçus pour vous aider à développer votre productivité et exprimer votre potentiel créatif, les logiciels Corel s'efforcent d'aller au devant de vos besoins, avec des produits complets, encore plus faciles à apprendre et à utiliser. Des centaines de prix leur ont été décernés, venant conforter Corel dans sa position de numéro un en matière d'innovation et de conception dans l'industrie des logiciels.

Corel commercialise ses produits dans plus de 75 pays au travers d'un réseau de distribution bien établi, formé de revendeurs, de détaillants, de fabricants OEM et de sites web Corel à l'international. Avec un siège social situé à Ottawa (Canada), la société possède également d'importants bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Chine et au Japon. Ses actions sont cotées à la bourse NASDAQ sous le symbole CREL et à la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole CRE. www.corel.com

###

© 2007 Corel Corporation. Tous droits réservés. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, InterVideo, WinDVD, Ulead et le logo Corel sont des marques de commerce ou des marques déposées de Corel Corporation et/ou de ses filiales. Tous les autres produits et toutes les marques et marques déposées mentionnés sont

utilisés à des fins d'identification uniquement et restent la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact presse :

Deborah Thomas

Corel UK Limited

Deborah.thomas@corel.com

Tél. : +44 (0) 1628 589850